



TriPuls eCRM - Vorfahrt für Ihre Kunden

Steigern Sie Zufriedenheit und Wert Ihrer Kunden zum Vorteil Ihres Unternehmens

Die Pluspunkte:

- ✓ Umsatzsteigerung durch Wissen über Kundenpotenzial
- ✓ Effizienzsteigerung in Marketing, Vertrieb und Service
- ✓ integriertes Vorgangs- und Informationsmanagement
- ✓ verbesserte Kundenbindung

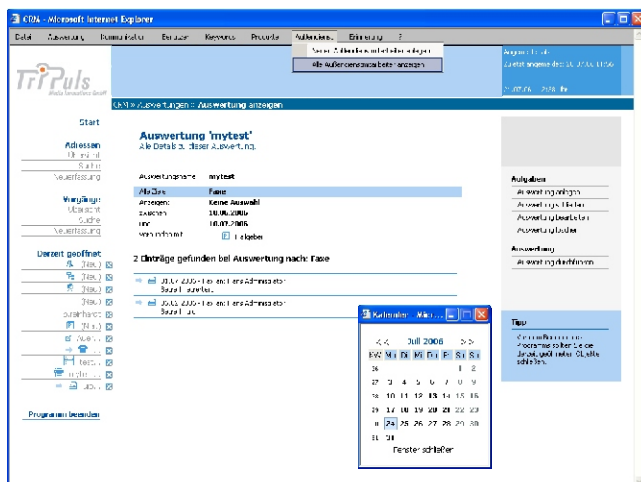


Kundenkontakte erfolgreich gestalten

Im Internet ist die Konkurrenz nur einen Mausklick entfernt. Unkoordinierte oder verspätete Bearbeitung von E-Mail-, Telefon- und Fax-Anfragen "bestrafen" Kunden heute mit einem Mausklick bei der Konkurrenz.

Mit TriPuls eCRM stellen Sie den Kunden in den Mittelpunkt Ihrer Aktivitäten und behalten alle Kundenvorgänge über sämtliche Kanäle mittels einer webbasierten Anwendung im Blick.

Dabei sparen Sie Kosten durch unternehmensweit verfügbare Adresdaten und durch weniger Streuverluste in der Kundenkommunikation.



Mit mehr Service und Zeit näher am Kunden

Das offene Ohr für Ihre Kunden - mit TriPuls eCRM können Sie es sich wirklich leisten. Denn Sie sparen Zeit bei den Routinetätigkeiten der Kundenansprache.



Aktivieren Sie durch transparentes Vertriebswissen zusätzliches Bestandskunden-Potenzial.

Das leistet TriPuls eCRM für Sie:

- Adress- und Stammdatenverwaltung
- integriertes Kundenvorgangsmanagement
- Unterstützung der wichtigsten Dialogkanäle (Telefon, Fax, Brief, E-Mail)
- Auswertung der Kundeninformationen (filterbasiertes Reporting)
- leistungsfähige Suche
- Erinnerungsfunktion (Wiedervorlage)
- Benutzerverwaltung
- intuitive Benutzeroberfläche