

Online-Marketing für Unternehmen

von und mit Andreas W. Ditze

Software-Tag
2010
in Wetzlar

Online-Marketing in 10 Sekunden

Wir haben eine Website...

...die wollen wir bewerben.

**Wir schalten AdWords.
Fall erledigt.**

**So funktioniert
Online-Marketing 2000.
Das war vor 10 Jahren.**

Online-Marketing.

Wozu?

Ziele!

Menschen, Meinungen & Ihre Produkte bewegen sich im Internet.

Internet \neq www.Firma.xy

**25% of search results for the
World's Top 20 largest brands are
links to user-generated content**

34% of bloggers post opinions
about products & brands

**Sie befinden sich
nicht im Labor.**

BP – Wir tanken auch Ihren Golf voll!

Juni 7th, 2010  Posted in Alltag, Beeindruckend, Blog News, Chaos, Geniales, Grenzwertig



Greenpeace UK ruft auf das Logo von BP neu zu gestalten. Hier ein paar Ideen und viel mehr auf flickr.

XING 

„Nur im letzten Monat haben wir über 30 Löschanfragen für unsere Gruppenforen erreicht. Auf Xing hochgerechnet, dürften also jeden Monat ein paar hundert Menschen Reputationsprobleme durch Foreninhalte bereits heute haben.“

Interaktion statt Kontrolle.

Social Media bringt einen Wandel...

Google, 10/2009

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a trademark symbol.

78% of consumers trust peer recommendations

Google Search

I'm Feeling Lucky

We no longer search for the news, the news finds us...

Attach     ▼

Share

2. Social Media has overtaken porn as the #1 activity on the Web

**Eine Strategie könnte helfen.
Marktforschung auch.**

**Bedienen Sie Ihre
Zielgruppen passgenau.
Personalisierung!**

**Genug der Theorie.
Jetzt wird's operativ!**

Das Brett vorm Kopf: Die eigene Website.

Heimspiel!

Keywordmining

Suchbegriff	Anfragen	Websites
Bremsen	450.000	4.050.000
elektronik komponenten	40.500	1.820.000
schmiermittel	12.100	360.000
eisenguss	5.400	30.800
schwingungstechnik	4.400	57.600
drahtbiegeteile	1.900	93.000
baugruppenfertigung	1.600	43.700
schenkelfedern	1.600	15.500
hydraulikdichtungen	1.000	11.600
hydraulische bremsen	1.000	285.000
kunststoffspritzguß	1.000	43.800
sicherheitskupplungen	880	38.000
reglerventil	720	23.400
gusskonstruktion	590	17.800
motorschrauben	480	58.500

Auswärts! AdWords

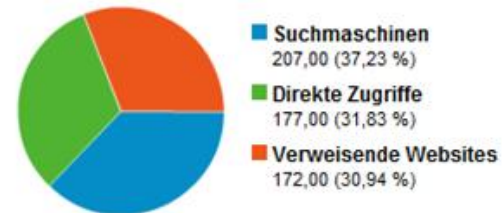
Den Index manipulieren: White-Hat, Black-Hat SEO

**Die eigene Arbeit
kritisch überprüfen.**



Alle Zugriffsquellen haben insgesamt 556 Zugriffe vermittelt.

-  **31,83 % Direkte Zugriffe**
-  **30,94 % Verweisende Websites**
-  **37,23 % Suchmaschinen**



Die Welt jenseits der eigenen Website.

E-Mail Newsletter: tracken, tracken, tracken

Twitter: Google, Xing & Co. lieben es

Was denn noch alles?



**Kritisch bleiben.
Online-Marketing ist kein
Selbstzweck.**



Rastlos auf der Suche nach dem nächsten großen Ding: Teilnehmer der Blogger-Konferenz "re:publica"

18. Februar 2010 Früher reichte es aus, wenn eine Firma Produkte herstellte, sie bewarb, in den Handel brachte und verkaufte. Wenn aber eine Firma 2003 im Internet vorn sein wollte, musste sie sich beim Netzwerk „Friendster“ engagieren; 2004 konnten Dax-Konzerne ohne Blogs nicht mehr effektiv kommunizieren, 2005 sollte man sich mit der koreanischen „Cyworld“ beschäftigen, 2006 verlangten die Kunden nach Podcasts, 2007 galt es, Second Life zu erobern,

Mitgliedschaften bei Facebook und Myspace waren für Firmen 2008 verpflichtend, 2009 musste getwittert werden, und 2010 wird man pleitegehen, wenn man nicht bei „Foursquare“ gelistet ist und Applikationen für das iPhone entwickelt.

Lohnt sich das überhaupt?

Google, 10/2009



Years to Reach 50 millions Users: Radio (38 Years), TV (13 Years), Internet (4 Years), iPod (3 Years)...Facebook added 100 million users in less than 9 months...iPhone applications hit 1 billion in 9 months.

**Es geht hier nicht
um einen Trend
sondern um einen
grundsätzlichen Wandel**

**Sie haben nicht mehr die
Informationshoheit.**

Der Mühen Lohn...

Das Netz macht Unternehmen ehrlicher oder lässt sie verschwinden.

**Sie machen
Ihre Kunden
zu Fans.**

**Sie bekommen Rückmeldung.
Sofort. Jederzeit.**

Viel Stoff in kurzer Zeit.

**Nur Mut:
Sie müssen nicht besser
sein als alle anderen...**

**...es genügt,
besser als gestern zu sein.**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Lockvogel für Ihre Kunden gesucht?

Versuchen Sie es mit
Social Media Kompetenz!

bit.ly/smc4u



TriPuls Media Innovations GmbH
Im Rudert 2
35043 Marburg
www.tripuls.de



Andreas W. Ditze

Mail: a.ditze@tripuls.de

Tel: 06421 / 30 90 -12

Mobil: 0170-2479996



Frank Wilhelm Gaul

Mail: f.gaul@tripuls.de

Tel: 06421 / 30 90 -16

Mobil: 0151-15784645