



Mit Produktdatenmanagement Marketingaktivitäten optimieren

Thema: Produktdatenmanagement als Basis für online und offline Marketingaktivitäten

Neue Gastgeber

- Warenwirtschaft: mit Webtechnologien Produktdaten anreichern und nutzbar machen
- Medienübergreifender Produktdateneinsatz

Termin: 15. September 2010 10/01.TB
Veranstaltungsort: Battenberg
Beginn: 10:00 Uhr Ende: 15:00 Uhr

Der heterogene Informationsbedarf der Kunden der CENA Kunststoff GmbH und regelmäßige Sortimentsänderungen erschweren Marketingmaßnahmen. So waren Produktkataloge und Datenblätter regelmäßig überholt, obwohl das Warenwirtschaftssystem gepflegt wurde. Andere Produktinformationen blieben im Kommunikationsprozess unberücksichtigt (z.B. CAD-Daten). Mit der Einführung eines webbasierten Produktdatenpflegesystems von TriPuls wurden die produktbezogenen Daten der Warenwirtschaft marketinggerecht angereichert. Auf Knopfdruck können seither aktuelle, bedarfsspezifische Produktkataloge erzeugt werden.

Dadurch verbesserte sich die Kundenansprache und die Druckkosten sanken. Flankierend erfolgte die Einrichtung eines Onlineshops, der auf das TriPuls-Pflegesystem zugreift und die Produktinformationen mediengerecht im Internet darstellt. Damit wirken sich Aktualisierungen der Warenwirtschaft unmittelbar auf alle CENA-Marketingaktivitäten aus.

Die Kompass-Veranstaltung zeigt, wie Sie Produktdaten Ihrer bestehenden Systeme mittels webbasierter Anwendungen flexibel nutzen, um Ihren Marketingerfolg zu steigern.

CENA produziert seit 75 Jahren hochwertige Kunststoffteile als Standardprodukte bzw. nach Kundenwunsch. Triplus beschäftigt sich mit der Gestaltung des Internets – von repräsentativen Websites bis hin zu komplexen Online-Anwendungen.

TriPuls Media Innovations GmbH

Mitarbeiter: 12
Umsatz: k. A.
Leistungen: Internet Full-Service-Dienstleister

Internet: www.tripuls.de

CENA Kunststoff GmbH

30
 k.A.
 Produzent hochwertiger Kunststoff-Spritzgussteile

www.cena.de

Kompass – das Innovationsforum für Kommunikation, Neue Medien und E-Solutions

- ✓ Lernen Sie von Vorzeigeunternehmen
- ✓ Erleben Sie, was in der Praxis möglich ist
- ✓ Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch
- ✓ Bilden Sie Innovationsnetzwerke

Hiermit melde ich mich für die **kostenfreie** Veranstaltung an:

Name, Vorname

Unternehmen

Funktion/Abteilung

Adresse

Postleitzahl/Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Datum/Unterschrift

Bitte einsenden oder faxen an:

Kompass im F.A.Z.-Institut GmbH
 Geschäftsbereich Innovationsprojekte
 Mainzer Landstraße 199
 60326 Frankfurt am Main
 Telefon: (0 69) 75 91-32 03
 Telefax: (0 69) 75 91-32 38
 E-Mail: info@kompass-projekt.de
 Internet: www.kompass-projekt.de
www.innovationsprojekte.de

Eine Initiative von:



Kofinanziert durch:

